

MERIDIAN GLOBAL CO.,Ltd

메리디안글로벌(주) 친환경 신사업_참고자료



메리디안글로벌 친환경 신사업 계획

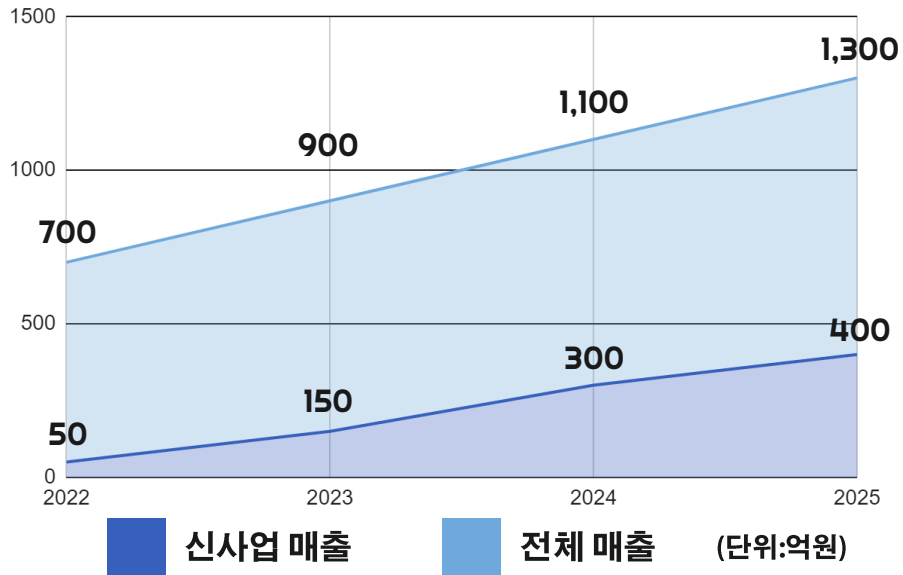
30%

목표 신사업 매출 비중



400억

2025년 예상 신사업 매출액



친환경 규제 법안 뉴스 자료

- 美 뉴욕州, '패션 지속가능성 법' 만든다

“서플라이 체인 등의 온실가스 축소 목표 설정 의무화
매출 1억 달러 이상 기업, 법규 위반 시 매출액 2% 벌금”

- '플라스틱 덩어리' 패스트 패션 규제 나선 EU

“EU는 2030년까지 재활용 섬유를 일정 비율 이상 사용하도록
의무화하고, 팔리지 않고 남은 많은 재고품의 폐기를 금지할
것을 요구하는 규정을 제안하였다.”

- 그린워싱으로 눈가림 아웃! EU 강력 규제 예고

“리사이클링 소재 의무화, 미세플라스틱 규제 등
H&M, 자라 등 SPA 브랜드에 폐기물 부담금 부과”

- 뜻밖의 환경오염 유발 패션업계, 친환경 입는 속사정은?

“환경오염 넘어 노동·성별·빈곤 문제 얽힌 패션업계, 패션 아닌
가치 입는 MZ+ESG 열풍에 친환경 올인”



글로벌 브랜드들의 친환경 경영 현황

BBC NEWS | 코리아

**친환경 의류: 자라에 헌옷 수거함이 생기는
까닭 - BBC News 코리아**



자라는 영국에만 64개 매장을 보유하고 있으며, 전 세계에 7,490개의 매장이 있다

“자라를 포함한 패스트 패션 브랜드인 폴 앤드 베어와 버쉬카가 2025년까지 친환경 의류만 판매한다고 약속했다.”

JOIN LIFE | ZARA 대한민국

2022년-사업장 내 100% 재생 가능한 전기 에너지 사용

2023년-지속 가능한 셀룰로스 섬유 100%
지속 가능한 면 100%
고객을 위한 일회용 플라스틱 사용 금지 100%
폐기물 제로 100%

2025년-공급망에서 물이 환경에 미치는 영향 25% 감소
재활용 폴리에스터 100%
지속 가능한 리넨 100%

2040년-순 배출 0%

“ZARA는 공급업체, 국제 단체, 정부 및 동일 분야의 기타 브랜드와 협력하여 업계의 진정한 변화를 촉진합니다.”

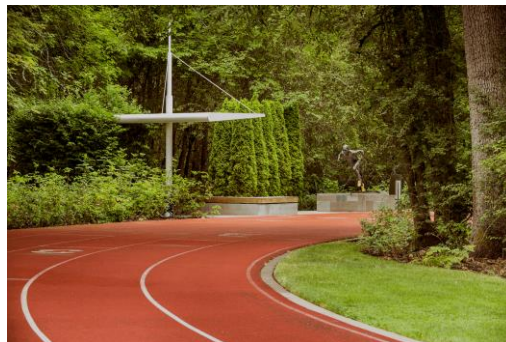
글로벌 브랜드들의 친환경 경영 현황

Planet | Nike Purpose



Waste

Our vision is zero waste, period.



Carbon

We've set bold, science-based targets to reduce our carbon footprint. Our focus is on our biggest impacts: the way we make our products and the way we operate.



Water

We recognize the increasing risk of water availability globally, and we've been working to reduce our water footprint for years.

Nike Slogan : Zero Waste, 친환경 제품

“To protect the planet, we don't wait for solutions, we create them. In order to protect the future of sport, our Planet work is focused on carbon, waste, water and chemistry.”

글로벌 패션 제품 기준 및 규제

유럽

정부:



민간:



미국

정부:



민간:



중국

정부:



한국

정부:



인도네시아

정부:

