

MERIDIAN GLOBAL CO.,Ltd



메리디안글로벌(주) 사업 설명회(v1.4.1)



Version 1.4.1

목차

01

About Meridian

1. 주요 연혁
2. 숫자로 보는 Meridian
3. 주요 성과

02

Business Structure

1. 기존 사업
2. 신규 사업

03

ESG Visions

1. 친환경 제조 방식
2. 임직원 다양성 및 처우
3. 투명하고 윤리적인 경영

04

Our Strategies

1. 차별화된 아이템 공급
2. Activewear 점유율 확대

05

Our Strength

1. 안정적인 유니폼 사업
2. 친환경 제품의 가격 경쟁력

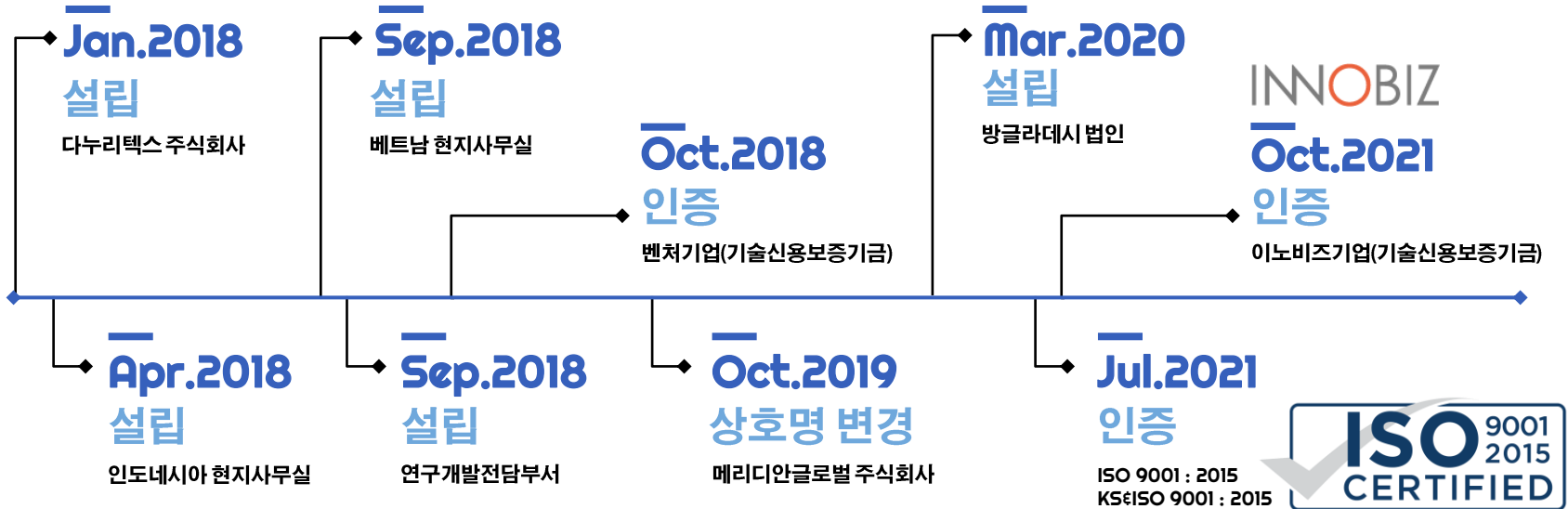
06

Revenue Profit

1. 매출 추정



1-1 주요 연혁



1-2 숫자로 보는 Meridian

5

생산 및 세일즈
현지 사무실

5,340,000

월 평균 가동 유닛

2025년

IPO 목표

6,900

현지 생산 직원

700억 원

2022년 예상 매출액

124

니트 & 우븐 라인

1-3 주요 성과

1. 글로벌 우량 기업 오더 수주

Superior Group of Companies 유니폼
Costco 외 Spyder, RBX 스포츠복



2. 매출 신장 지속

설립 이후 4년 연속 2배 매출 신장



3. 안정적 결제 라인 구축

현지 사무실을 통한 안정적인 결제 구조
Warehouse 도착 후 2주 내 입금



4. 전략적 파트너십 구축

국내 기능성/친환경 섬유류의 선두주자
효성과의 단독 계약 체결
친환경 시장을 선두 할 수 있는 고객



2. 사업분야 및 사업구조



기존 사업

- **우량 브랜드 및 기업에 스포츠웨어 등 OEM 계약 수주 및 납품**
RBX, SPYDER, AVALANCHE, HIND
- **직원 유니폼 전문 기업에 OEM 계약 수주 및 납품**
SUPERIOR GROUP OF COMPANIES, INC (1920년 설립된 우수 기업, 미국 나스닥 상장사)



신규 사업

- **ECO-FRIENDLY 유니폼 & 워크웨어 비즈니스 확대**
매년 5%씩 꾸준한 성장을 이어가고 있는 유니폼 시장을 타겟으로, 글로벌 첨단 신소재 선두 기업인 HYOSUNG과의 파트너십을 통하여 RECYCLED & UPCYCLED RAW MATERIAL을 이용한 SUSTAINABLE PRODUCT 공급
- **2023년 신규 바이어 발굴하여 매출 시현 예정**
미래 사업의 핵심인 ESG 경영을 통하여 북미 및 유럽 바이어들에게 지속 가능한 PRODUCT 제시

3. ESG 경영 전략



Environmental

- Upcycled & Recycled 소재를 이용한 친환경 아이템 공급
- 3D 모델링을 활용한 폐기물 절감



Social

- 해외 현지 직원들의 처우 및 근무 환경 지속적 모니터링
- 성평등노동 실현을 위한 사회적 책임 활동



Governance

- 현지 법인의 나라별 법적, 윤리적 규범 준수
- ERP를 통한 실시간 정보 공유로 계약 및 납기 진행의 투명성

4. 사업 전략 및 계획

사업 로드맵				
다양한 제품 출시로 경쟁력 확보	효성과의 전략적 제휴를 통한 차별화된 원부자재 공급	Upcycled & Recycled 소재를 사용해서 친환경적 기업 이미지 구축	ESG 경영에 대한 관심이 국내보다 높은 북미 및 유럽 지역에서 경쟁력 대폭 상승	거래처 다양화로 수익 극대화 및 매출 규모 확대
Activewear시장 점유율 확대	기존의 주력 제품이었던 Activewear를 그동안의 노하우를 살려 신규 바이어 발굴	오랜 시간 쌓아 놓은 데이터를 기반으로 타업체와의 경쟁력에서 우위를 선점	기존 우량 브랜드들의 포트폴리오를 기반으로 대형 유통사와의 계약 수주	Activewear 트렌드를 발판으로 꾸준하고 안정적인 매출 성장

5. 메리디안의 경쟁력

1. 100년의 역사의 Superior Group Corporation 과의 지속적이고 안정적인 유니폼 오더

- 유니폼 제품을 환경적인 사업으로 접근 하여 타업체와 차별화 하고 미리 선점
- 각 회사 고유 색상의 유니폼을 수거 하여 Upcycling

2. 가격 경쟁력을 가지고 있는 친환경 제품 공급

- 첨단 섬유기업 호성과의 단독 계약 체결로 친환경 원자재 소싱에서 가격 경쟁력 우위
- Recover™, Lenzing™ 등 친환경 소재 기업들과의 파트너십 구축



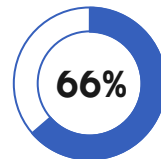
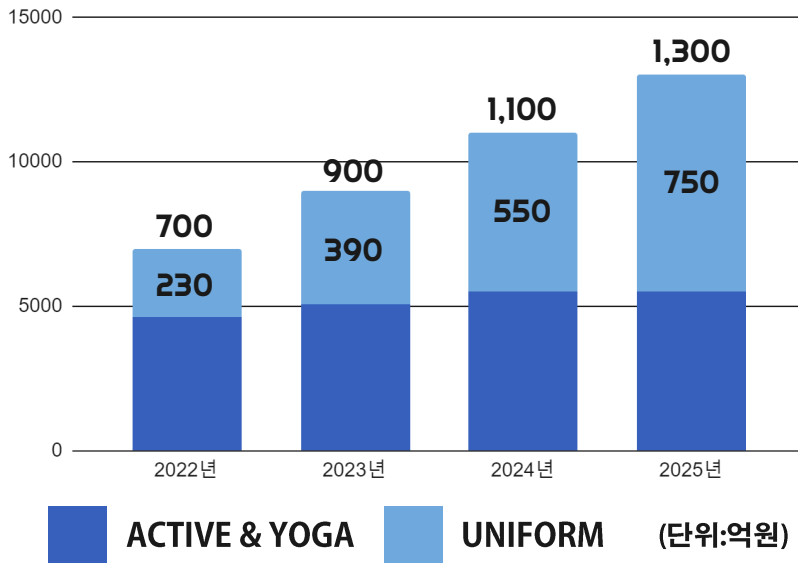
6-1 매출 추정액

200억

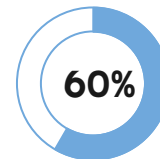
연간 추정 매출 상승액

300%

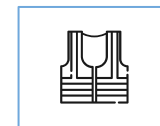
유니폼 추정 매출
성장률



2022년
액티브웨어
매출 비중



2025년
유니폼
매출 비중



6-2 친환경 신사업 로드맵

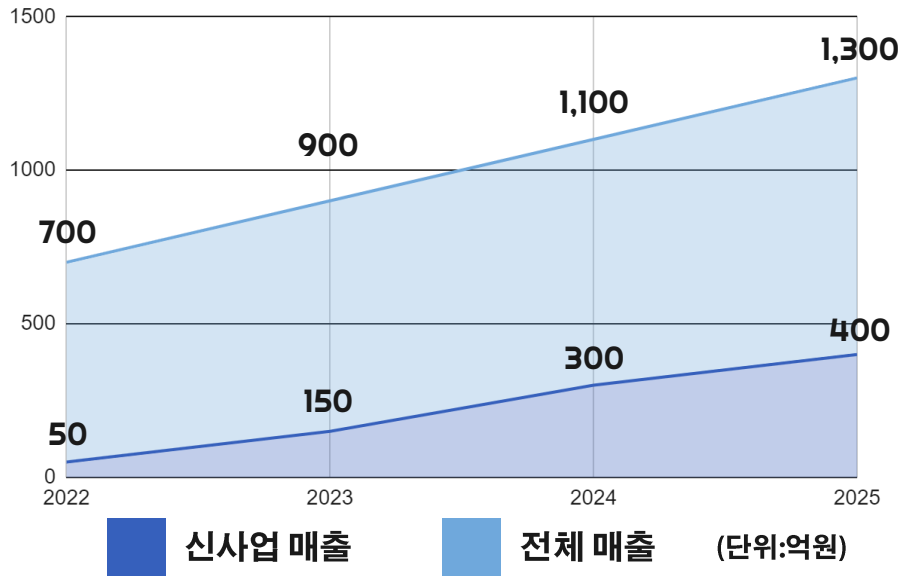
30%

목표 신사업 매출 비중



400억

2025년 예상 신사업 매출액



*메리디안글로벌친환경 신사업 참고자료(v.1.4.1) 참고